



COMUNICATO STAMPA

Almaviva, Almwave, Gualtiero Marchesi, Fondazione Centro San Raffaele e TooMuch presentano Feed for Good, il sistema innovativo che unisce alta cucina, salute e tecnologia per la promozione del benessere e della qualità della vita.

Feed for Good (Nutrire per il Benessere) è una **piattaforma** intelligente che fornisce servizi personalizzati legati alla nutrizione e alle abitudini alimentari, per indurre il singolo cittadino a concepire il proprio rapporto con l'alimentazione come corresponsabile del proprio stato di benessere. Un progetto nato **in sintonia con il tema cardine dell'Expo 2015 di Milano: il cibo.**

Il sistema gestisce le informazioni relative alle esigenze nutrizionali e al profilo medico-clinico del singolo e "recupera" dati da sorgenti eterogenee (ricette, tradizioni, metodi di coltivazione,...) fornendo un **menu giornaliero adatto al singolo individuo** e garantendo la tracciabilità delle abitudini nutrizionali quotidiane grazie a un **"diario" digitale.**

Ma **Feed for Good** promette di fare molto di più: tramite un **avanzato motore di ricerca semantico**, permetterà di reperire **informazioni personalizzate** espresse in **linguaggio naturale** e attraverso un sistema integrato di ricerca estremamente sofisticato e basato su algoritmi all'avanguardia e di ultima generazione, **"capire" il contenuto delle videoricette**, invitando ad approfondimenti su ingredienti, utensili e modalità di preparazione al fine di far apprezzare e meglio comprendere l'**arte della cucina.**

Questo grazie anche a un "Cicerone" d'eccezione, il Maestro Gualtiero Marchesi, rappresentato da un simpatico **avatar 3D di ultima generazione**, che fornisce i propri preziosi consigli e accompagna l'utente nella navigazione, rendendola piacevole, divertente e istruttiva.

Il progetto è stato realizzato grazie al contributo dell'Assessorato alle attività produttive, ricerca e innovazione di Regione Lombardia, che con questa iniziativa ha voluto raggiungere gli obiettivi perseguiti attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) Competitività, **finanziato con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).** È consentendo l'attuazione di questi progetti che si rafforza la competitività e la dinamicità dell'economia del territorio e si favoriscono coesione sociale, crescita e sviluppo per l'intera società.

Team del progetto

I soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto rappresentano le eccellenze in tema di salute, alta cucina e innovazione tecnologica:

- Gualtiero Marchesi srl: da sempre impegnata nella ricerca e nell'innovazione su tutto ciò che riguarda l'enogastronomia e la capacità di collegare aspetti culinari ad altri aspetti che coinvolgono la vita dei cittadini quotidianamente: Arte, Tecnologia, Salute.

- Fondazione Centro San Raffaele: attraverso l'unità IRIS – Innovazione e Ricerca nei Servizi alla Vita e alla Salute, disegna, progetta e sviluppa sistemi e servizi innovativi rivolti al cittadino, per la prevenzione e la promozione di stili di vita più salutari.
- Almaviva/Almawave: il Gruppo Almaviva, leader italiano nell'Information & Communication Technology, fra le sue molteplici attività si occupa di ideare interfacce innovative di interazione fra utente e istituzioni e di sviluppare soluzioni tecnologiche in grado di fare evolvere i sistemi e i processi operativi di Pubbliche Amministrazioni e Aziende, per migliorare il livello di servizio in un mercato in continua trasformazione.
- TOOmuch Design in motion: si occupa di grafica e comunicazione, della realizzazione di contenuti audio/video strutturati e di qualità e della ricerca di linguaggi iconografici e narrativi innovativi.

Sintesi del progetto

La ricerca di un livello elevato della qualità di vita richiede alla società e ai suoi attori di unire le proprie competenze e sfruttare al meglio le possibili sinergie per affrontare con successo le **nuove sfide della salute**. Per preservare e promuovere una condizione di salute generale entrano in gioco numerosissimi fattori, tra cui una corretta alimentazione, che assume sempre più importanza nel generare le condizioni necessarie per un completo benessere dell'individuo. In questo contesto si inserisce il progetto **Feed for Good**, un sistema intelligente che permette la gestione congiunta di informazioni strutturate e non, in cui l'interesse è rivolto verso l'individuo e i suoi bisogni, con lo scopo di generare **servizi personalizzati capaci di soddisfare le proprie esigenze nutrizionali** fornendo indicazioni su una corretta alimentazione e, attraverso formati innovativi quali **videoricette-semantiche**, di assisterlo nella preparazione di piatti della **cucina mediterranea**. L'impatto potenziale del progetto è orientato su tre fattori principali:

- tecnologia: il progetto è fortemente innovativo e mira a rendere accessibile al mercato più ampio la tecnologia più avanzata ed efficace, ovvero la **tecnologia semantica**;
- cultura: il progetto vuole dare una risposta concreta alle organizzazioni pubbliche che stanno cominciando a capire quanto sia fondamentale elevare la **qualità della vita della popolazione**, partendo da concetti basilari come alimentazione e corretti stili di vita;
- costi: il progetto ha l'obiettivo di proporre un modello che, presentando **il cittadino come co-produttore del proprio stato di salute**, potrebbe avere un effetto sui costi di gestione del sistema sanitario portando alla riduzione dell'impatto economico e sociale legato all'insorgenza di patologie correlate a stili di vita scorretti e comportamenti a rischio.

Risultati

Il progetto di ricerca ha portato allo sviluppo prototipale di un'interna piattaforma tecnologica volta all'erogazione di servizi incentrati sull'utente e sulle proprie esigenze alimentari e nutrizionali attraverso varie modalità quali un **portale web** e **applicazioni** per dispositivi mobili (in particolare per tablet e smartphone), **distributori automatici** e altre modalità trans-mediali che permettono una fruizione del servizio nei differenti contesti della quotidianità.

Il portale Feed for Good permette all'utente di profilarsi, inserire le criticità dietetiche (allergie ed intolleranze) e i propri dati fisiologici e medici, ma soprattutto i propri gusti e le proprie preferenze per elaborare il modo più efficace e piacevole per motivare l'utente verso un più corretto rapporto con il cibo. Attraverso una piattaforma ad alto coefficiente tecnologico, in grado di estrarre da differenti sorgenti informative dati su alimenti, ricette, tradizioni agroalimentari, etc., è **possibile ottenere consigli e indicazioni nutrizionali personalizzate, una dieta specifica compatibile con il proprio profilo**, costruire un proprio **menù giornaliero**, composto da prodotti di livello qualitativo elevato e **tenere traccia dei propri**

consumi e delle proprie abitudini tramite la compilazione di un **diario alimentare** e di un diario delle attività giornaliere.



Homepage e Dashboard del Portale Feed for Good

Il sistema Feed for Good permette di accedere ai servizi in modo comodo e immediato tramite dispositivi mobili, che consentono, tra le altre cose, di sfruttare servizi specifici sviluppati per supportare l'utente in ogni contesto quotidiano. In questo modo un tablet o uno smartphone si trasformano in strumenti per la creazione della lista della spesa e di assistenza durante la fase di acquisto (**Shopping assistant**) o in strumenti per imparare a cucinare attraverso videoricette appositamente realizzate, che guidano l'utente nella preparazione assistita di un piatto (**Cooking assistant**). Il formato ideato per le videoricette che sfrutta le più avanzate tecniche di **computer vision**, con riconoscimento di ingredienti, utensili e azioni, consente l'interazione con l'utente e permette l'accesso dinamico ad una serie di contenuti e informazioni contestualizzati. L'utente può inoltre essere accompagnato nelle varie attività da un **avatar 3D** che rende la navigazione e tutte le operazioni estremamente semplici e piacevoli.



Dashboard dell'applicazione per tablet e smartphone



Avatar 3D di Gualtiero Marchesi

Maggiori informazioni e materiale divulgativo (solo per la stampa) sono reperibili all'indirizzo web: www.ffg.eservices4life.org

Regione Lombardia per la competitività

Rafforzare la competitività e la dinamicità dell'economia regionale, incrementare la coesione sociale, economica e territoriale, favorire la crescita, l'innovazione, lo sviluppo.

Sono questi gli obiettivi prioritari che Regione Lombardia persegue attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) Competitività, lo strumento di programmazione che definisce e seleziona le iniziative da finanziare tramite il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

Quasi 300 milioni di euro sono dedicati, in particolare, ai temi dell'innovazione e dell'economia della conoscenza per permettere alla Lombardia di competere con le più avanzate regioni europee, stimolando gli investimenti in ricerca, favorendo la crescita collaborativa e innovativa delle imprese, semplificando e rafforzando le relazioni tra mondo dell'impresa e mondo della conoscenza. Molteplici sono i destinatari degli interventi del POR: le imprese, gli enti locali, il sistema dell'università e della ricerca, le fondazioni e le associazioni senza fine di lucro, gli enti ecclesiastici, gli operatori del settore pubblico e privato. A tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione dei progetti è chiesto di fare rete, per sfruttare pienamente competenze diverse e per valorizzare le esperienze di eccellenza in ambiti tecnologicamente avanzati e competitivi nel contesto internazionale.

Regione Lombardia - Direzione generale APRI

Assessore alle attività produttive, ricerca e innovazione, Mario Melazzini

Gruppo Almaviva

Il Gruppo Almaviva è leader italiano nell'Information & Communication Technology e possiede una consolidata esperienza e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato. **Opera a livello globale**, con 35 sedi, 27.000 persone e 700 mln € di fatturato, ed è presente anche in Brasile, Tunisia e Cina.

La mission è sviluppare soluzioni tecnologiche in grado di fare evolvere i sistemi e i processi operativi di Pubbliche Amministrazioni e Aziende, per migliorare il livello di servizio in un mercato in continua trasformazione.

L'offerta comprende una vasta gamma di servizi e soluzioni ICT tra cui **Cloud Computing**, outsourcing di servizi, tecnologie innovative in area CRM e Knowledge Management, in grado di assicurare l'eccellenza **Big Data & Advanced Analytics** per la gestione e la valorizzazione delle informazioni, oltre che prodotti e soluzioni per i diversi mercati verticali.

I mercati di riferimento: Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Agricoltura, Homeland Security & Protection, Banche e Assicurazioni, Telco Energia e Servizi, Trasporti e Logistica, Sanità.

Presidente: **Alberto Tripi**

Amministratore Delegato: **Marco Tripi**

Almawave

Almawave è la società del **Gruppo Almaviva** che propone al mercato idee e soluzioni innovative, facili da usare, unendo visione di business e competenza tecnologica.

L'offerta **Almawave**, focalizzata sul presidio degli attuali driver del cambiamento – *Big Data, Mobile, Social, Cloud Computing* - propone soluzioni applicative “people centered”, che combinano capacità innovative di trattamento dell'informazione e modelli avanzati di analisi e predizione.

Almawave è strutturata in *Innovation Labs, Center of Excellence e Consulting*, per sviluppare e proporre ai propri clienti soluzioni mirate a ottenere maggiore qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e Knowledge Management.

Almawave opera in Italia e all'estero, in particolare in Brasile, in diversi settori del mercato pubblico e privato (Telco, Utilities, Media, Transportation) e collabora con diverse università e partner scientifici e tecnologici leader di mercato.

Presidente: **Marco Tripi**

Amministratore Delegato: **Valeria Sandei**

Gualtiero Marchesi srl

Gualtiero Marchesi è stato il primo cuoco in Italia a ottenere le 3 stelle della guida Michelin e il primo al mondo a rifiutarle. È considerato l'innovatore della cucina italiana e riconosciuto come il “Maestro” di una generazione di cuochi.

Il gruppo da lui fondato si dedica alle attività che ruotano attorno alla cucina e all'alimentazione, dalla gestione diretta di ristoranti di alta cucina (**Ristorante Gualtiero Marchesi** e ristorante **Il Marchesino**), alla consulenza ad alberghi di lusso (**Grand Hotel Tremezzo**), alla consulenza alimentare a società multinazionali, allo sviluppo di sistemi informatici per la ristorazione, all'editoria e, sempre di più, alla formazione. Gualtiero Marchesi è Rettore di **ALMA** dalla sua nascita e Presidente della **Fondazione** che porta il suo nome che è dedicata, all'insegna de “Il bello è il buono”, alla diffusione del gusto nelle arti, nella musica, nella cucina. Nel prossimo futuro, nascerà l'**Accademia Gualtiero Marchesi** che in seno alla Fondazione si occuperà di alta formazione.

Il gruppo è impegnato nella diffusione della cucina italiana nel mondo, mentre in Italia la filosofia marchesiana dell'ospitalità a tuttotondo si esprimerà nel **Gualtiero Marchesi Resort** di Agrate Conturbia.

Tutte le attività del gruppo sono incentrate sulla ricerca, sia in campo artistico che in campo scientifico. In tal senso un esempio importante è rappresentato da **Feed for Good**.

La Gualtiero Marchesi è anche capofila di un altro progetto di ricerca, cofinanziato da Regione Lombardia e dal MIUR, denominato **Feedin'Italy** che si sviluppa intorno al tema del food design nella ristorazione collettiva, dalle scuole alle aziende e agli ospedali, secondo il principio che la cucina, a maggior ragione l'alta cucina rinominata da Marchesi “cucina ri-creativa”, è alimentazione e in quanto tale deve essere principalmente sana e salutare.

Fondazione Centro San Raffaele

La **Fondazione Centro San Raffaele** è un ente non profit nato per supportare la ricerca dell'**IRCCS Ospedale San Raffaele** con lo scopo di aiutare lo sviluppo della scienza a servizio della medicina. Per progredire e ottenere nuovi successi, che possano essere di beneficio anche alle generazioni future, la Fondazione Centro San Raffaele supporta l'Ospedale mediante la partecipazione a bandi di ricerca nazionali e internazionali e attività di fundraising verso individui e aziende.

Fondazione Centro San Raffaele, attraverso l'unità **IRIS – Innovazione e Ricerca nei Servizi alla Vita e alla Salute** (www.eservices4life.org), disegna, progetta e sviluppa sistemi e servizi innovativi rivolti al cittadino, per la **prevenzione e la promozione di stili di vita più salutari**.

L'unità IRIS è un'unità di ricerca orientata alle applicazioni dell'Information Technology in ambito sanitario, attiva dal 1997. L'unità ha sviluppato sin dall'inizio della sua attività diversi progetti, finalizzati sia alla fornitura di servizi internamente all'infrastruttura ospedaliera, sia alla realizzazione di sistemi e servizi innovativi rivolti al cittadino, per la prevenzione e la promozione di stili di vita più salutari.

Nel progetto Feed for Good è stata inoltre coinvolta l'**unità di Medicina Generale ad indirizzo Diabetologico ed Endocrino-Metabolico** che svolge attività di **Nutrizione Clinica**, Medicina Interna e Medicina Specialistica nel campo della Diabetologia, Endocrinologia e Malattie del Metabolismo in regime di degenza, day hospital e ambulatoriale. L'unità è inoltre centro di riferimento regionale per lo studio e la cura del Diabete ed è uno degli International Clinical Centers di TrialNet, un consorzio di centri di ricerca dei National Institutes of Health per la prevenzione del diabete di tipo 1 con base negli USA.

TOO much

TOO much è uno studio di comunicazione e design, specializzato nello sviluppo di prodotti creativi di qualità per stampa e video. I nostri uffici sono situati a Monza, ma forniamo servizi a clienti nazionali ed internazionali. Il nostro obiettivo è di progettare e trovare soluzioni visive che siano fruibili, divertenti, emozionanti visivamente e tecnicamente provocatorie. La Comunicazione è il nostro prodotto, da sempre orientato all'innovazione. Contenuti ed estetica si uniscono nei progetti di immagine aziendale istituzionale e si declinano per dare un'identità personale, che renda protagonisti all'interno del mercato.

TOO much realizza internamente tutte le fasi produttive, dall'ideazione alla produzione; unisce progettualità, velocità creativa e flessibilità organizzativa ad un avanzato know-how tecnologico multiplatforma; mette a disposizione risorse con team professionali dedicati e localizzati per ogni cliente.

Tra i nostri servizi:

Motion Design / Broadcast and corporate identity - On-air graphic packages - TV and film titles Interstitials - Booktrailer and videoclip - Events report - Postproduction services - Animation and visual effects - Institutional video.

Graphic Design / Brand - Corporate - Book and Magazine - Style Guides - Licensing - Posters - Illustration.